

## Calendrier de la 6<sup>ème</sup> Promotion

---

### **Module 1 : Diagnostic et plan d'action à court terme**

- 1<sup>ère</sup> session d'une journée, le 5 octobre 2010
- Visite-action : ½ journée par participant à prévoir entre les 11, 12 et 13 octobre 2010
- 2<sup>ème</sup> session de 2 jours, les 14 et 15 octobre 2010

### **Module 2 : Plan d'action marketing et commercial**

- Session de 2 jours, les 6 et 7 décembre 2010
- Visite-action en ½ journée au choix, les 8, 9 et 10 décembre 2010\*

### **Module 3 : Coûts de revient, budgets et contrôle de gestion**

- Session de 2 jours, les 2 et 3 mars 2011
- Visite-action en ½ journée au choix, les 4, 7 et 8 mars 2011 \*

### **Module 4 : Diagnostic financier, financement et trésorerie**

- Session de 2 jours, les 9 et 10 mai 2011
- Visite-action en ½ journée au choix, les 11, 12 et 13 mai 2011\*

### **Module 5 : Délégation, motivation et mobilisation du personnel**

- Session de 2 jours, les 25 et 26 juillet 2011
- Visites- action en ½ journée au choix, les 27, 28 et 29 juillet 2011 \*

### **Module 6 : Plan de développement à moyen terme**

- 1<sup>ère</sup> session d'une journée, le 5 octobre 2011
- Visites-action : ½ journée par participant à prévoir entre les 17, 18 et 19 octobre 2011
- 2<sup>ème</sup> session de 2 jours, les 20 et 21 octobre 2011