

Calendrier de la 6^{ème} promotion

Module 1 : Stratégie : démarche et concepts clés

Les 4 et 5 octobre 2010

Module 2 : Marketing et marketing management

Les 1 et 2 décembre 2010

Module 3 : Contrôle de gestion et management de la performance

Les 10 et 11 mars 2011

Module 4 : Finance : analyse et décision

Les 16 et 17 mai 2011

Module 5 : Management des ressources humaines

Les 18 et 19 juillet 2011

Module 6 : Stratégie de développement

Les 5 et 6 octobre 2011