

## Planning de la 5<sup>ème</sup> Promotion

---

### **Module 1 : Diagnostic et plan d'action à court terme**

- 1<sup>ère</sup> session de deux ½ journées, les 28 (après-midi) et 29 (matin) septembre 2009
- Visite-action : ½ journée par participant à prévoir entre les 5, 6 et 7 octobre 2009
- 2<sup>ème</sup> session de 2 jours, les 8 et 9 octobre 2009

### **Module 2 : Plan d'action marketing et commercial**

- Session de 2 jours, les 30 novembre et 1 décembre 2009
- Visite-action en ½ journée au choix, les 2, 3 et 4 décembre 2009\*

### **Module 3 : Coûts de revient, budgets et contrôle de gestion**

Session de 2 jours, les 3 et 4 mars 2010

Visite-action en ½ journée au choix, les 5, 8 et 9 mars 2010 \*

### **Module 4 : Diagnostic financier, financement et trésorerie**

- Session de 2 jours, les 10 et 11 mai 2010
- Visite-action en ½ journée au choix, les 12, 13 et 14 mai 2010 \*

### **Module 5 : Délégation, motivation et mobilisation du personnel**

- Session de 2 jours, les 2 et 3 août 2010
- Visites- action en ½ journée au choix, les 4, 5 et 6 août 2010 \*

### **Module 6 : Plan de développement à moyen terme**

- 1<sup>ère</sup> session d'une journée, le 6 octobre 2010
- Visites-action : ½ journée par participant à prévoir entre les 18, 19 et 20 octobre 2010
- 2<sup>ème</sup> session de 2 jours, les 21 et 22 octobre 2010

(\*La formation inclut 2 visites action à choisir entre ces modules. Veuillez nous contacter si vous souhaitez bénéficier de davantage de visites action)