

### **Professeur, Département Marketing**

Date de naissance : 31 janvier 1943  
Date d'entrée au Groupe HEC : 1967

### **CENTRES D'INTÉRÊT**

Marketing des services  
Marketing industriel bancaire et de l'assurance  
Publicité, études de marché  
Audit marketing  
Planification marketing, réorganisation de structures

### **OUVRAGES**

*Réinventer la marketing de la Banque et de l'Assurance*, Revue Banque, Paris, 2004 (en coll. avec E.Trouillaud)  
*Le marketing de la start-up - concepts, principes et méthodes du marketing appliqués aux start-ups*, Editions d'Organisation, Paris, 2000 (en coll. avec E. Badoc).  
*E-Marketing de la banque et de l'assurance*, Editions d'Organisation, Paris, 1998.  
*Marketing management pour les sociétés financières. Réinventer le marketing de la finance et du risque pour préparer le futur*, Editions d'Organisation, Paris, 1995.  
*Le marketing et ses secrets*, Editions d'Organisation, Paris, 1994 (en coll. avec B. Mariotte).  
*Bancassurance : réussir l'Europe*, Editions d'Organisation, Paris, 1990.  
*Marketing management pour la banque et l'assurance européennes*, Editions d'Organisation, Paris, 1986.  
*Le marketing, quels métiers ? formations, profils, postes, rémunération, évolutions*, Dunod, Paris, 1985 (en coll. avec A. Macquin et E. Tissier).  
*Guide du développement commercial de la PME*, Editions d'Organisation, Paris, 1981.  
*Le marketing industriel*, Publi-Union, 1979 (en coll. avec Ph. Haymann et A. Nemark).  
*L'entreprise et ses banquiers*, Editions d'Organisation, Paris, 1977.  
*Le marketing bancaire, application pour le siège et les agences de banques européennes*, Editions d'Organisation, Paris, 1975.

### **PRINCIPAUX COURS ENSEIGNES A HEC**

Planification et stratégie marketing  
Marketing des services.

### **FORMATION**

1971 ICAME, Stanford University.  
1967 HEC.

Langues : anglais, espagnol, portugais.

